

CONTRIBUTI AI COMUNI, MA SOLO AI PIU' «SVEGLI»

Dal colosso «Esselunga» 145mila euro per aiutare i negozi di vicinato e promuovere il territorio

La convenzione sottoscritta con Vimercate per la realizzazione del nuovo punto vendita prevede l'erogazione di fondi per la promozione del commercio locale ai Comuni di Monza e Brianza, ma hanno aderito solo in quattro

VIMERCATE (tlo) Dall'operazione Esselunga 145mila euro per dare una mano al commercio locale e alla promozione del territorio. E' quanto prevede, tra le altre cose, la convenzione sottoscritta a suo tempo dall'Amministrazione comunale di Vimercate ed Esselunga per la realizzazione del nuovo grande punto vendita ormai in fase di completamento tra la ex Sp2 e la Bananina.

Tra gli oneri a carico del privato anche l'obbligo di mettere a disposizione la cifra, non solo però per dare una mano ai negozianti di Vimercate, ma anche degli altri Comuni del territorio.

Non a tutti, però, ma a quelli più «svegli». L'iter che ha portato al via libera al progetto del nuovo supermercato prevedeva, infatti, la convocazione di una conferenza dei servizi riservata proprio alla definizione della quota di «compensazione» che l'operatore privato avrebbe dovuto versare ai Comuni che si fossero presentati al tavolo, fatta salva la quota spettante a Vimercate, pari al 40% (58mila euro). E a quel tavolo, oltre a Vimercate, si sono presentati solo Arcore, Concorezzo, Burago e Sulbiate, che si spartiranno quindi il 60%, pari a circa 87mila.

Per assurdo se a presentarsi fosse stato un solo Comune, questo avrebbe ottenuto più soldi di Vimercate.

«Questo è quanto prevede la normativa - ha spiegato il sindaco pentastellato **Francesco Sartini** - Vimercate farà sostanzialmente da capofila raccogliendo i soldi ed erogandoli poi agli altri Comuni. Operazione che, però, verrà effettuata il prossimo anno, e andrà quindi ad incidere sui bilanci del 2019».

Tre gli ambiti nei quali i Comuni stanno definendo una serie di progetti per poter spendere i soldi.

Trentamila euro (12mila a Vimercate e 18mila agli altri) serviranno per sviluppare azioni di marketing territoriale e promozione dell'attrattività. Altri 40mila euro (16mila a Vimercate, 24mila per gli altri) dovranno essere utilizzati per l'organizzazione di eventi di promozione territoriale.

Infine, la fetta più grossa, 75mila euro, servirà nello specifico per la valorizzazione del piccolo commercio locale. Di questi, 30mila andranno a Vimercate e 45mila agli altri quattro Comuni.

Lorenzo Teruzzi



Il cantiere della nuova Esselunga di Vimercate

PARLA IL SINDACO BORGONOVO

Doppio binario a Concorezzo
Mano tesa ai commercianti,
ma spazio anche alle iniziative

CONCOREZZO (ssi) «Qualche idea in testa ce l'abbiamo, anche se non c'è ancora nulla di ufficiale. Nelle prossime settimane studieremo bene il da farsi». Non si sbilancia più di tanto **Riccardo Borgonovo**, primo cittadino di Concorezzo, in merito all'utilizzo dei fondi in arrivo dalla costruzione del nuovo Esselunga di Vimercate.

«Sicuramente uno degli obiettivi è quello di aiutare i nostri commercianti - spiega Borgonovo - Mi piacerebbe utilizzare questi fondi per realizzare qualcosa che non fosse estemporaneo, ma che rimanesse anche con il passare del tempo. Prima di sbilanciarmi vorrei però confrontarmi a fondo con i miei collaboratori e anche con il Distretto del commercio, in modo da avere un quadro più chiaro e completo della situazione».

Mano tesa ai commercianti quindi, come promesso già qualche settimana fa, ma non solo: «Mi piacerebbe utilizzare una parte dei fondi anche per la realizzazione di iniziative di richiamo, che possano coinvolgere anche persone provenienti da fuori Concorezzo - conclude il sindaco - Magari nei mesi "morti", quando ci sono meno iniziative e appuntamenti. Nelle prossime settimane sicuramente potremo essere più precisi».